



AMUSE-GUEULE



NOUVEAU

C'EST

MON GOÛTER

**Délicieuse addition
au centre d'une
assiette de fromage**

Bouchées de fromage

cavendishfarms.com

BOUCHÉES DE FROMAGE des Fermes Cavendish

Les consommateurs adorent les goûters et choisissent des articles savoureux et délicieux qui peuvent être partagés.

SOURCE : NPD Group, inc. CREST @ YE Group novembre 2015

Les bouchées de fromage des Fermes Cavendish vous permettent de profiter de ce classique populaire au maximum. Des bâtonnets de fromage en format bouchée doublent leur nombre, ce qui est plus facile de rajuster les portions. Jumelez les bouchées de fromage des Fermes Cavendish à une trempette gourmet, garnissez-les sur un burger ou faites-en une brochette en accompagnement!

FROMAGE NATUREL

Parfaites additions au menu pour enfants

Facile à rajuster les portions

Plus de morceaux par livre, ce qui donne une meilleure rentabilité

Prêtes en moins de 3 minutes

À servir sur un plateau, en accompagnement ou dans un repas principal

Approx pièce cost: \$0.22

Recette de trempette à la moutarde à l'ancienne :

Dans un petit bol, mélanger la moutarde à l'ancienne, la crème fraîche, le miel et une pincée de poivre de Cayenne et de poivre noir. Fouetter jusqu'à ce que le mélange soit homogène. Servir cette trempette unique en compagnie des bouchées de fromage des Fermes Cavendish.

Menu feature

Cheese Bites (4 pieces):	\$0.88
Dipping Sauce:	\$0.50
Food cost:	\$1.38
Sell price:	\$3.49
Profit:	\$2.11

Bouchées de fromage italiennes

Code : 100 56210 19187 5

Format : 2 x 1 kg (Poids net 4,4 lb, poids brut 5 lb)

Palette : 20 X 12 = 240

Préparation rapide



Ventes en Atlantique

Dieppe (N. B.)
Tél. : (506) 858-7777

Ventes au Québec

Laval (Québec)
Tél. : (450) 973-1952

Ventes en Ontario

Toronto (Ontario)
Tél. : (416) 246-6500

Ventes dans l'Ouest

Lethbridge (Alberta)
Tél. : (403) 380-9900

Pour passer une commande :

Courriel : customerorders@cavendishfarms.com
Télécopieur : 1 (800) 363-4422



CFSSBITECA516F-25

cavendishfarms.com

1-800-561-7964